

Semesteroppgave 2013 MD

Mediedesign 2013
Semesteroppgave for
Maria Åsheim

“Redesign av avis”

INNHALDSFORTEGNELSE

Innledning	1
Disposisjon	2
Ukeplan	3
Design	4
Logo	4.1
Farger	4.2
Skrifttyper	4.3
Spalter	4.4
Konklusjon	5

1. INNLEDNING

I min semesteroppgave har jeg valgt å redesigne lokalavisen Arendals Tidende.

Når jeg forteller folk at jeg jobber i en papiravis er det mange som spør om jeg er redd for at papiravisene vil forsvinne og at det eneste som overlever er nettavisene.

Det er jo ikke tvil om at papiravisene har hatt en kraftig nedgang de siste årene, og at de fleste leser nyheter på internett.

Til forskjell fra de største riksavisene holder lokalavisene seg stort sett på det samme opplagsnivået.

Det er mange lokalaviser som også har slitt, spesielt under den økonomiske krisen når annonse-salget var på et lavpunkt. Men hva er det da som gjør at folk fortsetter å kjøpe lokalavisene og lar være å kjøpe riksavisene?

Jeg tror at en av grunnene er at man kan lese riksnyheter på tv og internett og holde seg oppdatert på det. Men det norske folk er også tydeligvis opptatt av å følge med på hva som skjer i lokalsamfunnet.

Lokalavisene skal skrive om de lokale forestillingene, debatter og politiske spørsmål i småsamfunn som påvirker byen eller

stedet du bor på. Lokalavisene er en viktig kilde til nyheter for lokalsamfunnet som ikke finnes i riksavisene. Dette er den største grunnen til at jeg ikke tror lokalavisen vil dø med det første, den skal være en identitetsbygger for et lokalsamfunn.

Jeg er også opptatt av layout og design og hvordan dette inspirerer leseren til å lese innholdet. Mange lokalaviser kan nok ha en noe «traust» layout, men jeg tror det er viktig at også lokalavisene sikter høyt når det kommer til det estetiske.

Det er viktig å vise at man er med i tiden, samfunnet er stadig i endring og vi må følge med. Dette er grunnen til at jeg vil lage ny layout til Arendals Tidende. Jeg tror også det er viktig å kunne tilby en nettavis i tillegg til papirutgaven og vil derfor lage et forslag på layout på nettavis.

Å skulle redesigne en avis er en stor oppgave og som regel er det flere mennesker som samarbeider om dette.

Når jeg lager denne oppgaven er det mine erfaringer etter fire år i avisen og generell design-interesse som avgjør hvordan layouten vil bli seende ut.

2. DISPOSISJON

Hva jeg skal produsere:

Logo

Fargeprofil

Skripttyper

Faste spalter

Temasider

Brosjyre

Nettavis

3. UKEPLAN

Uke 1 (22.04-28-04)	Logo, farger og skrifttyper
Uke 2 (29.04 – 05.05)	Faste spalter og temasider
Uke 3 (06.05 – 12.05)	Faste spalter og temasider
Uke 4 (13.05 – 19.05)	Brosjyrer og egenannonser
Uke 5 (20.05 – 26.05)	Nettside layout
Uke 6 (27.05 – 02.06)	Nettside
Uke 3 (03.06 – 09.06)	Oppsummering og profilmanual

4. DESIGN

4.1 LOGO

Det første jeg skal gjøre er å lage en ny logo. Den tidligere logoen har to fyrtårn i seg, Lille- og Store Torungen fyr, som er to viktige kjennetegn for Arendal. Jeg vil prøve å bruke dem på en eller annen måte i den nye logoen også.

Skriften de har i logoen nå er Myriad og den kan jeg tenke meg å bytte. Jeg har vurdert flere skriffter f.eks. Bembo, men kom fram til at jeg ville bruke fonten Oranienbaum.

Dette er en gratis font designet av Oleg Pospelov og er basert på klassiske antikvaskriffter som Bodoni og den kan brukes fritt.

Jeg vet at jeg liker rene linjer og en litt stram layout, derfor tenkte jeg at jeg kunne myke opp litt ved å bruke en sirkelformet logo. Jeg tegnet en sirkel og plasserte et av fyrtårnene sammen med forkortelsen på avisen «at».

Jeg bruker forkortelsen for å skape en litt morsom variasjon av avisens navn. Dessuten tror jeg navnet setter seg lettere i bevisstheten til folk da.

Logoen kan stå alene, eller brukes sammen med hele navnet i fonten Oranienbaum.



Første utkast

Skrift: Bembo



Endelig logo

Skrift: Oranienbaum



Arendals Tidende

4.2 FARGER

Avisen gikk fra å bruke ganske mørk rød, grønn og blå nyanser til en litt lettere, lysere blåfarge som ble et gjennomgående tema. Dette gjorde layouten mer luftig og oversiktlig.

Men nå syns jeg avisen fremstår som litt blass og jeg vil introdusere noen nye farger for å få mer liv i layouten.

Jeg leser selv en del aviser og ser at jeg har blitt påvirket av dette i valget mitt uten å være klar over det. Spesielt Aftenposten har vært en inspirasjon. Jeg satt i illustrasjon og prøvde ut forskjellige farger og så hvordan de passet sammen.

Jeg ville ha en enkel logofarge som ikke stjeler for mye oppmerksomhet fra resten av stoffet. Istedet for å bruke helt sort farge lot jeg den gå over i noe blått.

Før hadde avisen ganske ren rødfarge på nyhetsstoffet og jeg forbinder nyheter med dette. Men jeg ville ha en litt annen nyanse og den jeg kom frem til er litt nærmere rosa.

“Logo“- fargen og “nyhets“-fargen vil gå igjen i de faste spaltene i avisa.

Fargene har fått navn etter temaet de representerer.



“ATlogo”
CMYK: 82, 71, 57, 69



“ATnyhet”
CMYK: 37, 83, 29, 17



“ATmening”
CMYK: 75, 78, 0, 0



“ATkonomi”
CMYK: 98, 100, 35, 38



“ATkultur”
CMYK: 78, 11, 51, 0



“ATsport”
CMYK: 72, 17, 1, 0



“ATmotor”
CMYK: 0, 49, 66, 0

4.3 SKRIFTTYPER

Jeg må velge maks tre hovedskrifttyper, flere vil gjøre layouten rotete. Men flere variasjoner av skriften kan brukes. (italic, regular, bold osv.)

Overskrift:

Når det kommer til overskrifter synes jeg det er best å bruke antikva-skrifter. Groteske “tabloid” fonter vil jeg ikke bruke. Jeg synes det ødelegger en god layout. Mange går i den fellen at de tror større, fetere skrifter vil gjøre saken mer interessant og at den fremstår som mer viktig. I noen tilfeller kan nok dette være riktig, men jeg mener det som faktisk står i overskriften og bildene som illustrerer saken er viktigere.

Jeg vurderte å bruke Bembo, Georgia eller Jenson.

Jeg kom frem til at jeg vil bruke Georgia til overskriftene. Jeg synes denne skriften passer både til nyhetsstoff og andre typer “letter” saker.

Ingress og brødtekst:

Brødteksten må være lett å lese. Den må også kunne brukes på nett og iPad og likevel være leselig. Jeg vurderte å bruke Frutiger, Arial eller Franklin gothic, men jeg syntes Minion pro funket best.

Mellomtittel og bildetekst:

Jeg vil bruke Franklin Gothic på bildeteksten og mellomtitlene. Bildeteksten skal ha “Book” versjonen, mens mellomtitlene har “Demi”. Avisen bruker også inngangord på bildeteksten og denne skal stå i “Demi”.

Til andre visuelle inntrykk i avisen vil jeg bruke noen andre skrifter.

Tekstutdrag:

Til tekstutdrag kan man bruke italic-versjonen av brødteksten. Men jeg fant fonten Arapey italic og gikk for den. Denne fonten er også basert på antikvaskriften Bodoni.

Inngang:

Som inngang til de forskjellige temaene vil jeg bruke Code light. Jeg syntes den passet veldig bra til hvordan jeg hadde sett for meg layouten på sidene. Jeg var litt usikker på om den var for tynn og om den ville forsvinne i trykken. Jeg la derfor på et “stroke” på 0,5 pt og tror det vil gjøre den mer leselig.

Georgia

Overskrift

Franklin Gothic Book - 24pt

Stikktittel

Minion pro regular

Brødtekst

Minion pro bold

Ingress

Franklin Gothic Demi

Mellomtittel

Franklin Gothic Book

Bildetekst

Arapey italic

Tekstutdrag

CODE LIGHT

INNGANG

4.4 SPALTER

På side 2 og 3 vil jeg begynne med lederen og spalten "Kraftsalven". Her står det også kontaktinformasjon og informasjon om PFU. På disse sidene bruker jeg "ATlogo"-fargen og "ATnyhet"-fargen.

Jeg begynner med nyhetene på side 4-5. Nyheter, økonomi, sport, kultur osv. har alle samme inngang. At-logo og heading. Det som skiller dem er fargen på de forskjellige temaene. Headingen er i temafargen, navnet på artikkelforfatter og stikktitler også.

Alle sidene utenom inngangssiden har "loft" til småsaker, med mindre det er en grunn til å fjerne dem.

På meningsidene skal det være en stikktittel på alle innlegg om innholdet. Disse skal ha den aktuelle temafargen.

Etter nyhetene kommer økonomi, så politikk og spalten "Puls på Arendal". Deretter kommer debattsidene. Etter de kommer sport. Flyfoto må stå på midtsidene fordi bildet går over begge sidene. Mellom sporten og flyfoto kan man bruke de spaltene som passer, men jeg syns kulturen, kulturportrett, spill-siden og tv-programmet

skal komme etter hverandre. Tv-programmet er de siste sidene før baksiden. Før kulturen skal kunngjøringene stå.

Disse spaltene går fast i avisen:

- "Puls på Arendal"
- "Kraftsalven"
- "UNG"
- "Agdernaturen"
- "Historiske Arendal"
- "Leder"
- "Flyfoto"
- "Lag og foreninger"
- "Arendals Tidende i farta"
- "Matspalte"
- "Portrett"

Det er også egne temasider om bil og motor én gang i måneden.

5. KONKLUSJON

Allerede før jeg begynte på semesteroppgaven hadde jeg tenkt mye på hvordan jeg ville at avisen skulle se ut. Jeg blir veldig inspirert av andre aviser som legger mye vekt på layout og prøver derfor å lese forskjellige aviser for inspirasjon.

For meg var det viktig å lage en layout som var sammenhengende, fremstilte stoffet på en leselig måte og som ikke overskygget innholdet.

Det som var mest utfordrende for meg var nok å lage en ny logo. Jeg var veldig kjent med den gamle logoen fra før og følte vel ikke at logodesign var min sterkeste side. Jeg prøvde å sette meg ned for å tegne et forslag uten å tenke for mye. Resultatet av logoen var kanskje ikke så gjennomtenkt i begynnelsen, men jeg liker hvordan den runde formen bryter med den rette layouten og at den kan brukes som element i temasidene.

Når jeg jobber liker jeg å bytte mellom forskjellige deloppgaver for variasjon og for ikke å se meg blind på det jeg holder på med. Etter at jeg hadde laget logoen og begynt å tenke på layout til papiravisen gikk jeg litt tom for ideer, og begynte derfor på

oppsett av nettsiden. Jeg har altså ikke fulgt ukeplanen jeg satt opp veldig nøye, men byttet litt på arbeidsoppgavene etter som det passet meg.

Da jeg først konsentrerte meg om layouten syntes jeg den kom sammen uten veldig mye arbeid. Det kommer nok av at jeg har tenkt mye på dette tidligere. Men det tok ganske lang tid å bygge alle sidene og hele tiden tenke på at alle detaljene skulle være gjennomgående. Jeg liker en layout som er enkel, men med bestemte designdetaljer som gjentar seg gjennom det hele.

Da jeg hadde satt sammen de første sidene var jeg litt usikker på om layouten var litt for rett og kjedelig, men da jeg satt på bilder og tekst syntes jeg at bildene og overskriftene kom godt frem. Selv om man har brukt mye tid på å tenke på hvordan noe skal se ut, er det ganske annerledes når du først får satt det ut i livet. Det oppdaget jeg ganske raskt da jeg begynte å jobbe, men jeg tror jeg har klart å holde meg til det som har vært min hovedtanke hele veien.

Når det kommer til nettavisen hadde jeg tenkt å lage den i wordpress. Men jeg fant ganske

fort ut at tiden ikke ville strekke til. Jeg har bare så vidt vært innom wordpress og det ble for stor oppgave å gjøre om det jeg hadde gjort i html og css til en wordpress theme. Hvis avisen derimot liker det jeg har laget til nå kan det være en mulighet å gjøre dette senere.

Hovedoppgaven var selvsagt å lage ny layout til papiravisen og det har jeg fått gjort slik som jeg planla. Til nettavisen fikk jeg laget et forslag på oppsett. Jeg har også fått laget laget en brosjyre og en profilmanual.

Alt i alt syns jeg denne oppgaven har vært både gøy og utfordrende og jeg er fornøyd med resultatet.