

POIKZ

DESIGNMANUAL 2012

DESIGNMANUAL

Velkommen til POIKZ designmanual som viser deg hvordan et samlet POIKZ skal fremstå i alle sammenhenger hvor det er synlig. Vår ambisjon er å gjøre det lettfattelig og intuitivt for deg å bruke manualen. Målet med designmanualen er å sikre at POIKZ fremstår helhetlig og konsekvent i alle kanaler. Dette er en viktig del av arbeidet med å bygge merkevaren POIKZ. Logo og fargepaletten er også sterke identitetsbyggende elementer i den grafiske profilen.

Det er viktig at retningslinjene og beskrivelsene følges. På den måten sikrer vi en konsekvent bruk av de grafiske verktøyene som gir tydelig og enhetlig profilering av POIKZ: Å bygge en merkevare handler om å bruke de grafiske verktøyene konsekvent – over tid.

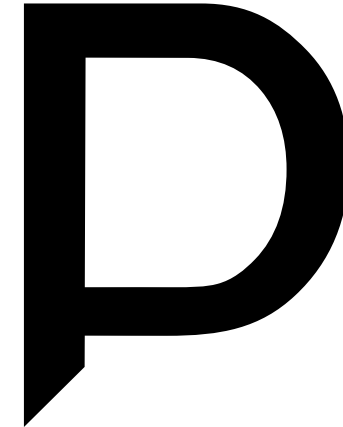
Ved å bruke denne designmanualen som en kilde til informasjon, motivasjon og ikke minst inspirasjon, håper vi at POIKZ fremstår klart og tydelig.

POIKZ skal bli en seriøs utfordrer, med gode løsninger på innkjøp og logistikk skal vi tilby produkter til meget konkurransedyktige priser. POIKZ driver med salg av t-skjorter, salgskanalene er netthandel salg. Vi tilbyr bransjen meget gode priser, og rask levering av lagerførte varer. Sortimentet er mindre en det man finner hos konkurrentene, men består av produkter med høy salgshyppighet.

Vennlig hilsen
POIKZ

Design/Profilansvarlig
Magnus Eikeland

IDENTITET / Ikon



Dette er POIKZ sitt ikon, med utgangspunkt i logoen. Symbolet er plassert på alle produkter, uten å ta opp for mye oppmerksomhet fra selve trykket. Bokstaven er brodert nederst til venstre på t-skjortene. Denne er ment for bruk på tekstiler, nett og andre relaterte medier. (favicon)

LOGO / Versjoner



POIKZ



Take me Home
www.poikz.com



POIKZ
Take me Home
www.poikz.com

Logoen finnes i et horisontal (liggende) format. "Take me Home" skal kun brukes på enkelte t-skjorter og visse sammenhenger. Den horisontale logoen finnes kun på engelsk. "Take me Home" er kun synlig på nakne etikket/print og hang tags.

LOGO / Gjengivelse



POIKZ



POIKZ



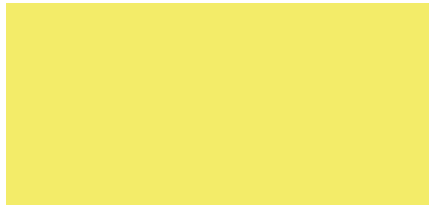
POIKZ

Logoen skal fortrinnsvis gjengis blå på hvit eller lyse bakgrunner. Sekundære løsninger som svart - typisk for èn- eller tofarge-trykksaker og lyse bakgrunner. Hvit/negativ - for bakgrunner (foto eller farger) med mørk tone.

FARGER / Hoved & tilleggsfarger



RGB : 29,60,71
HEX : #1d3c47
CMYK : 59,15,0,72
WEB : 333333



RGB : 242,236,105
HEX : #f2ec69
CMYK : 0,2,57,5
WEB : ffff66



RGB : 188,188,190
HEX : #bcbcbce
CMYK : 1,1,0,25
WEB : ccccc



RGB : 51,118,189
HEX : #3376bd
CMYK : 73,38,0,26
WEB : 3366cc

POIKZ sin hovedfarge er **CMYK 73,38,0,26 (#3376bd)**. Tilleggsfargene er valgt for å matche hovedfargen. De vil ved en fornuftig bruk, skape et gjenkjennelig og helhetlig fargeuttrykk. det er også tillatt å bruke mørke/lyse nyanser av disse fargene.

TYPOGRAFI / Tekst

POIKZ skal ha et luftig, rent og moderne typografisk uttrykk.

profilfonter

- Ubuntu Condensed (primærfont brukes til overskrifter, titler, ingresser, mellomtitler)
- Helvetica Regular/Bold (brukes til overskrifter, brødtekst i manualer)

POIKZ ønsker å fremstå tydelig i all kommunikasjon. Ved å utheve ett eller flere ord oppnår vi å fokusere på et ønsket tema. Ubuntu kan brukes i store overskrifter for å fremheve budskapet.

Når man skriver tekst skal det benyttes store og små bokstaver. For å skille mellom informasjon (undertittel, teknisk informasjon o.l.) kan man skape kontrast ved å bruke store bokstaver, variere i størrelse og farge. Tekst kan også utheves for at teksten skal virke strammere og ryddigere på flaten, og ved overskrifter med et viktig budskap, kan man gå opp mye i størrelse og bruke enten store eller små bokstaver.

Kombinasjonen mellom Ubuntu og Helvetica vil gi en fin balansegang mellom det informative og det emosjonelle og det vil gi alt et visuelt løft.

/ Ubuntu Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

/ Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

PLASSBEHOV



Logoen skal stå klart og tydelig. Det er derfor viktig at den ikke forstyrres av konkurrerende grafiske elementer. Logoen skal alltid ha nødvendig luft rundt seg. Over ser du minimumsbehovet for luft som logoen har.

QR KODER / Smartphones



Facebook applikasjon for forhåndsbestilling



Facebook siden til POIKZ



Direkte link til netbutikken



www.poikz.com