

INNHOLD

Logoen	3-4.
Logoregler	5.
Farger	6.
Logo svart/hvit	7.
Visittkort	8.
Farger	9.

LOGOEN

Logoen til Davidsen Media en logo preget av runde former.

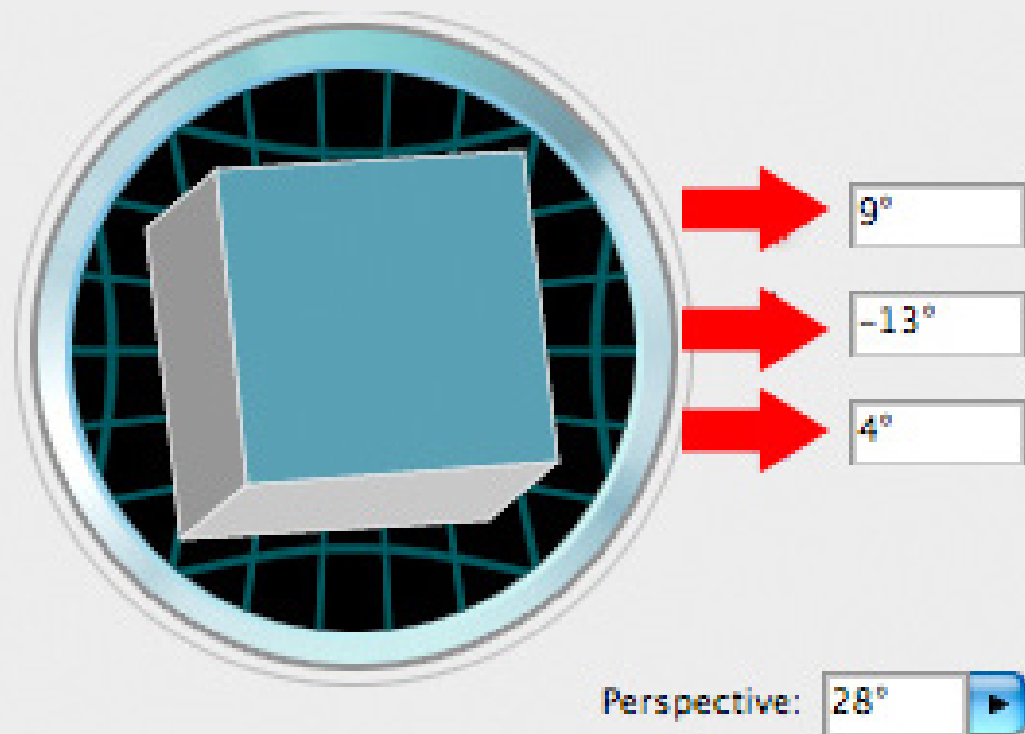
D en i Davidsen er snudd rundt for at logoen skal få en runder helhet. Davidsen Media driver med web å jobber som foregår World Wide Web, derfor skal logoen bære frem runde former siden jorda å internett er rund.

Davidsen Media logoen skal funke på de fleste bakgrunner.

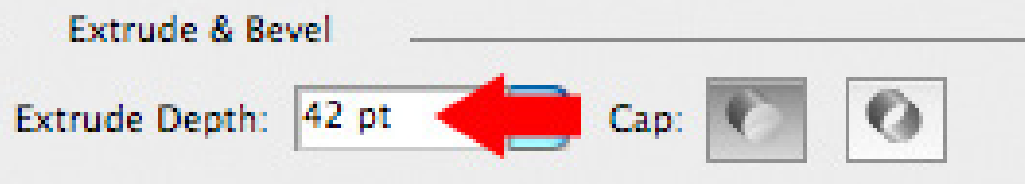
Logoen er blank. for at den skal komme tydeligere frem. men også for utsenet. Den blir litt mer livlig.



når den var matt ble den veldig død, å ikke veldig blikk fangende. At logoen er Glossy trekker blikk, uten at man får følelsen av at den er rotette på bakgrunner, nettsider og lignende.



Logoen er i 3d. for at man skal få det resultatet jeg har fått må man bruke Extrude & bevel... Dette ga logoen litt dybde, som gjorde at det ble mulig å skape de runde kantene meg glow.



5 korte; om grunnleggende forhåndsregler for logo.

Jo færre farger og fonter brukt, jo bedre

Bruk enkle former så mye som mulig

Prøv å unngå å bruke skygger, graderinger og framhevninger

Logoen burde se bra ut i alle medier

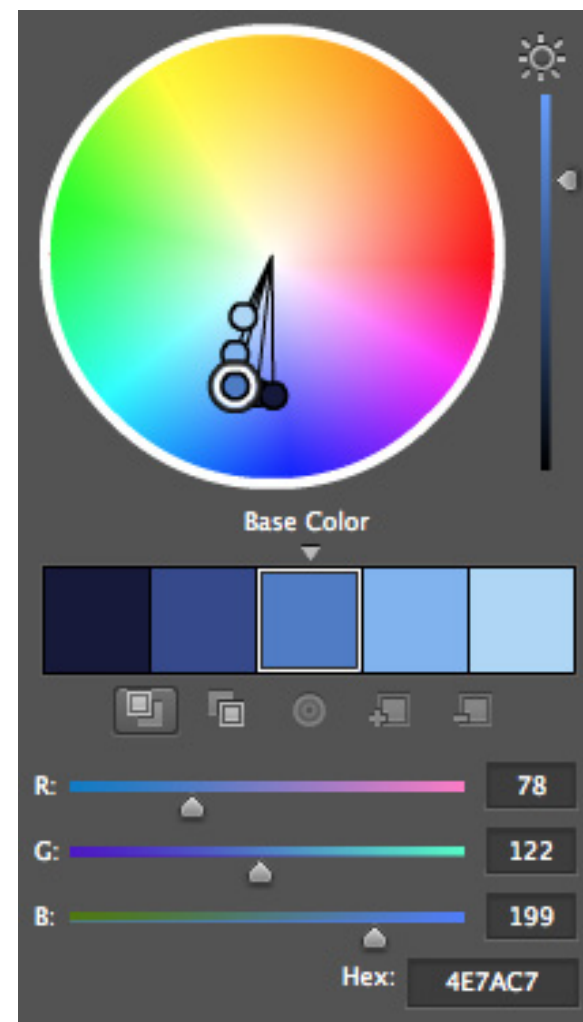
Logoen burde fortsatt være appellerende i svart-hvitt

LOGO REGLER

Fargene brukt i logoen er blå. Blå er en farge som inngår i farge spekteret.

Fargen blå er også fargen som danner fargepunktene i skjermene. Det er en veldig kald farge, men også veldig behagelig. Den passer godt inn i internett og medie.

i logoen er det farger å glow. som får den til å se ut som den gjør. forskjellen mellom lyse og mørke farger er det som gjør logoen "Glossy" og er derfor den viktigste delen med denne logoen.



FARGER

Det er viktig at logoen er så enkel at den fungerer i svart hvis, etter som det kan hende at man må printe ut svart hvit, eller at kunder eller andre som ser det ikke har farger tilgjengelig!



SORT HVIT

Davidson media logoen fungerer i svart å hvit.
den ble veldig enkel i svart hvit men fungerer, selv om den mister elementen som var viktig i den med farger.

fremstillingen å utseendet er det samme.

VISITTKORT



Visittkortet er designet til å være på en mørk glassplate, med litt lys rundt selve logoen.

ett visittkort skal gi informasjon på en enkel måte, slik at folk kan kontakte en enkelt person, eller firmaet.

Dette visittkortet er ikke normalt, det er litt elementer i det, mens visitkort pleier å være enkle.

men er fortsatt ikke rotette.

Visittkortet har mørke farger for å holde det rent.

det er brukt en hvit farge for å skape ett lys rundt logoen som er midtpunktet i visitkortet.

siden det er brukt en mørk farge på "glassplaten" er det brukt en hvitfarge på skriftene for å få den tydelig frem. Det blir da lett å lese, å meningen med ett visitkort kommer godt frem.

Logoen i Visittkortet er i de samme originale fargene som originalen.



FARGER